

На основу члана 26. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“ број 92/2023) члана 25. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“ број: 6/2024 ), члана 137. став 1. Закона о општем управном поступку („Службени гласник Републике Србије бр.18/2016, 95/18-аутентично тумачење и 2/2023-одлука УС ), члана 70. Статута Општине Владичин Хан („Службени гласник града Врања“ број 7/2024-пречишћен текст), члана 73. Пословника Општинског већа Општине Владичин Хан („Службени гласник града Врања“, број: 31/2020) решавајући по конкурс за суфинасирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Владичин Хан за 2024.годину Општинско веће Општине Владичин Хан на седници одржаној дана: 06.06.2024. године, донело је:

### РЕШЕЊЕ

#### О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА ИЗ БУЏЕТА ОПШТИНЕ ВЛАДИЧИН ХАН ЗА ОСТВАРИВАЊЕ ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА ЗА 2024. ГОДИНУ

**1.ОДОБРАВА СЕ суфинансирање** пројеката из буџета општине Владичин Хан за остваривања јавног интереса у области јавног информисања за 2024. годину, у складу са Одлуком о буџету општине Владичин Хан за 2024. годину („Службени гласник града Врања 29/23“) позиција 11, економска класификација 454000 – субвенције приватним предузећима, функција 830 услуге емитовања и штампања, програм 1201 - развој културе и информисања, програмска активност 0004 остваривање и унапређивање јавног интереса у области јавног информисања у укупном износу од 4.275.000 динара за следеће пројекте:

Редни број	Назив медија	Назив пројекта	Износ одређених средстава
1.	Врањска плус д.о.о. Врање	„Хероји се не заборављају“	1.100.000,00
2.	Центар за информисање ТВ Инфо Пулс Врање	Уткано у времену: „Историја и културно наслеђе Владичиног Хана“	500.000,00
3.	Информативни пресс центар општине Владичин Хан ДОО Владичин Хан	Историја, традиција и обичаји села на територији општине Владичин Хан	500.000,00
4.	Радио телевизија Врање д.о.о. Врање	Културно туристичка разгледница Хана	500.000,00
5.	Центар за јавно заговарање демократије - ЦЕДЕМ	Информисањем до инклузије	325.000,00
6.	Љиљана Павловић ИП веб портали и услуге ВЕСНИК 017 Владичин Хан	ПРИСТУП ЗА СВЕ – подршка особама са инвалидитетом у општини Владичин Хан	300.00,00
7.	Мануела Радојковић пр, агенција за производњу кинематографских дела, аудио визуелних производа и телевизијског програма, Helloanimation, Ниш	Заштита животне средине у Владичином Хану	250.000,00
8.	Центар за информисање тв Инфо Пулс Врање – ПОРТАЛ ИНФО ПУЛС	Границе дигиталног света	200.000,00
9.	Креатисимо	Људи говоре	150.000,00
10.	Радиодифузно друштво „ОК РАДИО“ ДОО Београд, огранак ОК Радио Врање – као издавач медија ОК	Информисање ка унапређењу положаја старих особа на територији Општине Владичин Хан	150.000,00

	ПОРТАЛ		
11.	Центар за културу, информисање и заштиту права националних мањина РАЗВИТИЕ/ТВ ИНФО БОСИЛЕГРАД	Млади за здравље: Превенција кроз прегледе	150.000,00
12.	Центар за едукацију и развој - Југмедија	„Ко нас лечи“	150.000,00

## 2.ОДБИЈА СЕ суфинансирање следећих пројеката:

1.	Центар за медијску транспарентност и друштвену одговорност ЦМТДО	Економски план за Владичин Хан
2.	Удружење Покрет „Чувари Србије“	Primus inter pares
3.	Друштво за радио и телевизијске активности Коперникus cable networg друштво са ограниченом одговорношћу, Ниш	Улагање у пољопривреду
4.	РТВ BELLE AMIE ДОО НИШ	Заједно за заједницу
5.	Eye Media Studio“ Драган Милић пр, агенција за производњу кинематографских дела аудио визуелних производа и телевизијског програма	Младост Владичиног Хан
6.	Центар за снклузију и одрживи развој – Интернет портал www.haninfo.rs	Подршка активностима на смањењу броја паса луталица на територији општине Владичин Хан кроз подизање свести о значају одговорности власника паса
7.	Internet group DOO	Владичин Хан за све: Пројекат против предрасуда и дискриминације
8.	Врањска плус ДОО Врање, www.vranjskaplustv.rs	Спортисти су увек у моди
9.	Александар Николић ПР, производња и емитавање телевизијског програма радио телевизија 017 Врање	Уметност рециклирања у Владичином Хану
10.	ПД Ритам ДОО Врање	Превенција је пола здравља
11.	Лела Грујић ПР, Радња за производњу телевизијског програма АГРО ЈУГ МЕДИЈА Ниш	Потенцијали за рурални туризам у општини Владичин Хан

3. Корисници средстава из тачке 1 овог Решења дужни су да без одлагања а најкасније у року од 8 дана, од дана објављивања Решења на сајту општине Владичин Хан доставе нову спецификацију трошкова у складу са одобреним средствима на обрасцу Образац Ia - ревидирана пријава и ревидирани буџет пројекта, односно обавештење да одустају од средстава која су им додељена, у супротном ће се сматрати да су одустали од пријаве.

4. Са корисницима средстава из тачке 1. Решења закључиће се уговор о суфинансирању пројекта у 2024. години, којим ће се регулисати међусобна права и обавезе потписника уговора. Уколико учесник конкурса којем су одобрена средства не достави уговор, у року од 30 дана од дана достављања уговора, сматраће се да је одустао од додељених средстава.

5. Решење објавити на званичном сајту Општине Владичин Хан и исто доставити учесницима конкурса електронским путем.

## Образложење

Општинско веће општине Владичин Хан расписало је конкурс за суфинасирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Владичин Хан у 2024. Години који је објављен на званичном сајту општине Владичин Хан.

У складу са одредбама члана 19. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС" број: 6/2024 ), Решењем Општинског већа бр. 06-58/1/24-III од 17.05.2024. године именована је Комисија за оцену пројеката поднетих на јавни позив за суфинансирање пројеката из буџета општине Владичин Хан ради остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Општине Владичин Хан у 2024. Години.

Сходно одредбама 18. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС" број: 6/2024 ), Комисија је ценила пројете поднете на конкурс и доставила Општинском већу општине Владичин Хан: Записник Комисије за оцену пројеката поднетих на јавни позив за суфинасирање пројеката из буџета општине Владичин Хан ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Владичин Хан у 2024. години, Ранг листу са износом опредељених средстава за финансирање пројеката из буџета општине Владичин Хан за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, оцену и бодовање свих пристиглих пројеката и Предлог о додели средстава из буџета Општине Владичин Хан за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања у 2024. години.

Општинско веће Општине Владичин Хан утврдило је следеће:

У складу са чланом 17. Правилника о суфинасирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања Комисије је извршила бодовање на основу критеријума којима се оцењују пројекти на конкурс и то:

I мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања, у складу са чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима и

II мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда.

На основу критеријума под I посебно су оцењивали:

- 1) релевантност пројекта;
- 2) изводљивост пројекта;
- 3) праћење реализације пројекта;
- 4) капацитети предлагача пројекта;
- 5) доступност садржаја циљној групи;

б) буџет и оправданост трошкова.

На основу критеријума под II оцењивали су :

1) да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;

2) тежину прекршаја и учесталост понављања.

Након разматрања и завршеног оцењивања свих пројеката, Комисија је на основу просечног броја бодова сачинила, КОНАЧНУ РАНГ ЛИСТУ у складу са Правилником о суфинасирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“ број 6/24).

Редни број	Назив медија	Назив пројекта	Број бодова (%)	Износ одређених средстава
1.	Врањска плус д.о.о. Врање	„Хероји се не заборављају“	89,33	1.100.000,00
2.	Центар за информисање ТВ Инфо Пулс Врање	Уткано у времену: „Историја и културно наслеђе Владичиног Хана“	83,66	500.000,00
3.	Информативни пресс центар општине Владичин Хан ДОО Владичин Хан	Историја, традиција и обичаји села на територији општине Владичин Хан	79	500.000,00
4.	Радио телевизија Врање д.о.о. Врање	Културно туристичка разгледница Хана	71,33	500.000,00
5.	Центар за јавно заговарање демократије - ЦЕДЕМ	Информисањем до инклузије	79	325.000,00
6.	Љиљана Павловић ПР веб портали и услуге ВЕСНИК 017 Владичин Хан	ПРИСТУП ЗА СВЕ – подршка особама са инвалидитетом у општини Владичин Хан	76	300.00,00
7.	Мануела Радојковић пр, агенција за производњу кинематографских дела, аудио визуелних производа и телевизијског програма, Helloanimation, Ниш	Заштита животне средине у Владичином Хану	76	250.000,00
8.	Центар за информисање тв Инфо Пулс Врање – ПОРТАЛ ИНФО ПУЛС	Границе дигиталног света	85,33	200.000,00
9.	Креатисимо	Људи говоре	60	150.000,00
10.	Радиодифузно друштво „ОК РАДИО“ ДОО Београд, огранак ОК Радио Врање – као издавач медија ОК ПОРТАЛ	Информисање ка унапређењу положаја старих особа на територији Општине Владичин Хан	66,33	150.000,00

11.	Центар за културу, информисање и заштиту права националних мањина РАЗВИТИЕ/ТВ ИНФО БОСИЛЕГРАД	Млади за здравље: Превенција кроз прегледе	76,33	150.000,00
12.	Центар за едукацију и развој - Југмедија	„Ко нас лечи“	59,66	150.000,00
<b>Укупно распоређена средства:</b>			<b>4.275.000,00</b>	
13.	Центар за медијску транспарентност и друштвену одговорност ЦМТДО	Економски план за Владичин Хан	54,33	
14.	Удружење Покрет „Чувари Србије“	Primus inter pares	51	
15.	Друштво за радио и телевизијске активности Корепникus cable networg друштво са ограниченом одговорношћу, Ниш	Улагање у пољопривреду	51,33	
16.	РТВ BELLE AMIE ДОО НИШ	Заједно за заједницу	49	
17.	Eye Media Studio“ Драган Милић пр, агенција за производњу кинематографских дела аудио визуелних производа и телевизијског програма	Младост Владичиног Хан	48	
18.	Центар за енклазију и одрживи развој – Интернет портал www.haninfo.rs	Подршка активностима на смањењу броја паса луталица на територији општинe Владичин Хан кроз подизање свести о значају одговорности власника паса	45	
19.	Internet group DOO	Владичин Хан за све: Пројекат против предрасуда и дискриминације	43	
20.	Врањска плус ДОО Врање, <a href="http://www.vranjskaplustv.rs">www.vranjskaplustv.rs</a>	Спортисти су увек у моди	42,6	
21.	Александар Николић ПР, производња и емитовање телевизијског програма радио телевизија 017 Врање	Уметност рециклирања у Владичином Хану	43	
22.	ПД Ритам ДОО Врање	Превенција је пола здравља	44,6	
23.	Лела Грујић ПР, Радња за производњу телевизијског програма АГРО ЈУГ МЕДИЈА Ниш	Потенцијали за рурални туризам у општини Владичин Хан	24	

Чланови Комисије извршили су оцену и бодовање свих пристиглих пројеката на следећи начин

Врањска плус д.о.о. Врање „Хероји се не заборављају“					
Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	10	7	10	27	
2. Изводљивост пројекта	20	15	20	55	
3. Праћење реализације пројекта	7	7	10	24	
4. Капацитет предлагача пројекта	14	14	14	42	
5. Доступност садржаја циљној групи	10	10	10	30	
6. Буџет и оправданост пројекта	15	15	15	45	
П 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	
Укупан број бодова:				268	89,33
ИНФОРМАТИВНИ ПРЕС ЦЕНТАР ОПШТИНЕ ВЛАДИЧИН ХАН ДОО ВЛАДИЧИН ХАН „ИСТОРИЈА, ТРАДИЦИЈА И ОБИЧАЈИ СЕЉА НА ТЕРИТОРИЈИ ОПШТИНЕ ВЛАДИЧИН ХАН“					
Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	7	7	10	24	
2. Изводљивост пројекта	20	15	20	55	
3. Праћење реализације пројекта	7	4	7	18	
4. Капацитет предлагача пројекта	12	12	12	36	
5. Доступност садржаја циљној групи	10	10	10	30	
6. Буџет и оправданост пројекта	7	7	15	29	
П 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	54	
Укупан број бодова:				237	79
Центар за информисање ТВ Инфо Пулс Врање Уткано у времену: „Историја и културно наслеђе Владичиног Хана“					

Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	7	7	10	24	
2. Изводљивост пројекта	15	15	15	45	
3. Праћење реализације пројекта	10	7	10	27	
4. Капацитет предлагача пројекта	11	11	11	33	
5. Доступност садржаја циљној групи	10	7	10	27	
6. Буџет и оправданост пројекта	15	15	20	50	
П 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	
Укупан број бодова:				251	83,66
Радио телевизија Врање д.о.о. Врање Културно туристичка разгледница Хана					
Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	4	7	4	15	
2. Изводљивост пројекта	15	7	15	37	
3. Праћење реализације пројекта	7	7	7	21	
4. Капацитет предлагача пројекта	15	15	15	45	
5. Доступност садржаја циљној групи	10	10	10	30	
6. Буџет и оправданост пројекта	7	7	7	21	
П 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	
Укупан број бодова:				214	71,33
Центар за јавно заговарање демократије - ЦЕДЕМ Информисањем до инклузије					
Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	10	10	7	27	
2. Изводљивост пројекта	15	15	15	45	
3. Праћење реализације пројекта	7	7	7	21	
4. Капацитет предлагача пројекта	10	10	10	30	

5. Доступност садржаја циљној групи	7	7	10	24	
6. Буџет и оправданост пројекта	15	15	15	45	
П 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	
Укупан број бодова:				237	79
Љиљана Павловић ПР веб портали и услуге ВЕСНИК 017 Владичин Хан ПРИСТУП ЗА СВЕ – подршка особама са инвалидитетом у општини Владичин Хан					
Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	7	10	7	24	
2. Изводљивост пројекта	15	15	15	45	
3. Праћење реализације пројекта	7	4	7	18	
4. Капацитет предлагача пројекта	10	10	10	30	
5. Доступност садржаја циљној групи	7	7	7	21	
6. Буџет и оправданост пројекта	15	15	15	45	
П 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	
Укупан број бодова:				228	76
Мануела Радојковић пр, агенција за производњу кинематографских дела, аудио визуелних производа и телевизијског програма, Helloanimation, Ниш Заштита животне средине у Владичином Хану					
Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	10	10	7	27	
2. Изводљивост пројекта	15	15	7	37	
3. Праћење реализације пројекта	4	10	7	21	
4. Капацитет предлагача пројекта	9	9	9	27	
5. Доступност садржаја циљној групи	7	7	7	21	
6. Буџет и оправданост пројекта	15	20	15	50	
П 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и	15	15	15	45	



етичких стандарда					
Укупан број бодова:				228	76
<p>Центар за информисање тв Инфо Пулс Врање – ПОРТАЛ ИНФО ПУЛС Границе дигиталног света</p>					
Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	10	10	10	30	
2. Изводљивост пројекта	15	15	20	50	
3. Праћење реализације пројекта	7	7	7	21	
4. Капацитет предлагача пројекта	11	11	11	33	
5. Доступност садржаја циљној групи	7	10	10	27	
6. Буџет и оправданост пројекта	15	20	15	50	
П 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	
Укупан број бодова:				256	85,33
<p>„Креатисимо“ Људи говоре</p>					
Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	7	7	7	21	
2. Изводљивост пројекта	7	15	7	29	
3. Праћење реализације пројекта	4	4	7	15	
4. Капацитет предлагача пројекта	7	7	7	21	
5. Доступност садржаја циљној групи	4	4	4	12	
6. Буџет и оправданост пројекта	7	15	15	37	
П 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	
Укупан број бодова:				180	60
<p>Радиодифузно друштво „ОК РАДИО“ ДОО Београд, огранак ОК Радио Врање – као издавач медија ОК ПОРТАЛ Информисање ка унапређењу положаја старих особа на територији Општине</p>					

Владичин Хан					
Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	7	10	7	24	
2. Изводљивост пројекта	7	15	7	29	
3. Праћење реализације пројекта	4	7	4	15	
4. Капацитет предлагача пројекта	13	13	13	39	
5. Доступност садржаја циљној групи	4	7	7	18	
6. Буџет и оправданост пројекта	7	15	7	29	
П 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	
Укупан број бодова:				199	66,33
Центар за едукацију и развој – Југмедија „Ко нас лечи“					
Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	4	4	4	12	
2. Изводљивост пројекта	7	7	7	21	
3. Праћење реализације пројекта	4	4	7	15	
4. Капацитет предлагача пројекта	12	12	12	36	
5. Доступност садржаја циљној групи	7	7	7	21	
6. Буџет и оправданост пројекта	7	7	15	29	
П 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	
Укупан број бодова:				179	59,66
Центар за културу, информисање и заштиту права националних мањина РАЗВИТИЕ/ТВ ИНФО БОСИЛЕГРАД Млади за здравље: Превенција кроз прегледе					
Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	7	10	7	24	
2. Изводљивост пројекта	7	15	7	29	

3. Праћење реализације пројеката	7	7	7	21	
4. Капацитет предлагача пројекта	12	12	12	36	
5. Доступност садржаја циљној групи	7	7	10	24	
6. Буџет и оправданост пројекта	15	20	15	50	
П 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	
Укупан број бодова:				229	76,33

Врањска плус д.о.о. Врање, www.vranjskaplustv.rs  
Спортисти су увек у моди

Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	4	4	4	12	
2. Изводљивост пројекта	7	7	7	21	
3. Праћење реализације пројеката	4	4	4	12	
4. Капацитет предлагача пројекта	14	14	14	42	
5. Доступност садржаја циљној групи	4	4	4	12	
6. Буџет и оправданост пројекта	7	7	0	14	
П 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	5	5	5	15	
Укупан број бодова:				128	42,66

ИНТЕРНЕТ ГРУП ДОО  
Владичин Хан за све: Пројекат против предрасуда и дискриминације

Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	4	4	4	12	
2. Изводљивост пројекта	0	0	0	0	
3. Праћење реализације пројеката	0	0	0	0	
4. Капацитет предлагача пројекта	13	13	13	39	
5. Доступност садржаја циљној групи	4	4	4	12	
6. Буџет и оправданост пројекта	7	7	7	21	
П 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и	15	15	15	45	

етичких стандарда						
Укупн број бодова:					129	43
<b>РТВ BELLE AMIE ДОО НИШ</b> <b>ЗАЈЕДНО ЗА ЗАЈЕДНИЦУ</b>						
Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије					
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена	
1. Релевантност пројекта	4	4	4	12		
2. Изводљивост пројекта	0	7	7	14		
3. Праћење реализације пројекта	0	4	0	4		
4. Капацитет предлагача пројекта	13	13	13	39		
5. Доступност садржаја циљној групи	4	4	4	12		
6. Буџет и оправданост пројекта	7	7	7	21		
П 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45		
Укупан број бодова:					147	49
Центар за инклузију и одрживи развој – интернет портал <a href="http://www.haninfo.rs">www.haninfo.rs</a>  Подршка активностима на смањењу броја паса луталица на територији општине Владичин Хан кроз подизање свести о значају одговорности власника паса						
Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије					
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена	
1. Релевантност пројекта	7	7	7	21		
2. Изводљивост пројекта	7	7	7	21		
3. Праћење реализације пројекта	4	7	4	15		
4. Капацитет предлагача пројекта	7	7	7	21		
5. Доступност садржаја циљној групи	4	4	4	12		
6. Буџет и оправданост пројекта	0	0	0	0		
П 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45		
Укупан број бодова:					135	45
Центар за медијску транспарентност и друштвену одговорност ЦМТДО						

Економски план за Владичин Хан

Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	4	10	4	18	
2. Изводљивост пројекта	7	15	7	29	
3. Праћење реализације пројекта	0	4	0	4	
4. Капацитет предлагача пројекта	10	10	10	30	
5. Доступност садржаја циљној групи	4	7	4	15	
6. Буџет и оправданост пројекта	7	15	0	22	
П 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	

Укупан број бодова: 163 54,33

„Eye Media Studio“ Драган Милић пр, агенција за производњу кинематографских дела аудио визуелних производа и телевизијског програма  
Младост Владичиног Хан

Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	4	7	4	15	
2. Изводљивост пројекта	7	7	7	21	
3. Праћење реализације пројекта	4	4	4	12	
4. Капацитет предлагача пројекта	6	6	6	18	
5. Доступност садржаја циљној групи	4	4	4	12	
6. Буџет и оправданост пројекта	7	7	7	21	
П 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	

Укупан број бодова: 144 48

Александар Николић ПР производња и емитовање телевизијског програма радио телевизија 017 Врање

Уметност рециклирања у Владичином Хану

Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена

1. Релевантност пројекта	4	4	4	12	
2. Изводљивост пројекта	0	7	0	7	
3. Праћење реализације пројекта	4	0	4	8	
4. Капацитет предлагача пројекта	8	8	8	24	
5. Доступност садржаја циљној групи	4	4	4	12	
6. Буџет и оправданост пројекта	7	7	7	21	
П 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	

Укупан број бодова:

129

43

Друштво за радио и телевизијске активности Kopernikus cable network  
друштво са ограниченом одговорношћу, Ниш  
Улагање у пољопривреду

Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	4	4	4	12	
2. Изводљивост пројекта	7	7	7	21	
3. Праћење реализације пројекта	0	4	0	4	
4. Капацитет предлагача пројекта	13	13	13	39	
5. Доступност садржаја циљној групи	4	4	4	12	
6. Буџет и оправданост пројекта	7	7	7	21	
П 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	

154

51,33

Укупан број бодова:

Удружење Покрет „Чувари Србије“  
Primus inter pares

Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	4	4	4	12	
2. Изводљивост пројекта	7	7	7	21	
3. Праћење реализације пројекта	4	4	4	12	
4. Капацитет предлагача пројекта	10	10	10	30	
5. Доступност садржаја циљној	4	4	4	12	

групи					
6. Буџет и оправданост пројекта	7	7	7	21	
П 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	
Укупан број бодова:				153	51

**ПД РИТАМ ДОО ВРАЂЕ**  
**Превенција је пола здравља**

Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	4	7	4	15	
2. Изводљивост пројекта	0	7	7	14	
3. Праћење реализације пројекта	0	0	4	4	
4. Капацитет предлагача пројекта	10	10	10	30	
5. Доступност садржаја циљној групи	4	4	4	12	
6. Буџет и оправданост пројекта	7	7	0	14	
П 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	
Укупан број бодова:				134	44,66

**Лела Грујић ПР Радња за производњу телевизијског програма АГРО ЈУГ МЕДИА Ниш**

**Потенцијали за рурални туризам у општини Владичин Хан**

Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	0	0	0	0	
2. Изводљивост пројекта	0	0	0	0	
3. Праћење реализације пројекта	0	0	0	0	
4. Капацитет предлагача пројекта	9	9	9	27	
5. Доступност садржаја циљној групи	0	0	0	0	
6. Буџет и оправданост пројекта	0	0	0	0	
П 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	
Укупан број бодова:				72	24

Чланови Комисије су предложили, да се средства у износу од 4.275.000,00 динара расподеле за реализацију 12 пројеката за које су установили да су у складу са наменом Конкурса и критеријумима утврђеним чланом 18. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС" број: 6/2024 ), сматрајући да ће њихова реализација испунити основне циљеве Конкурса. Комисија је дала следећи предлог о додели средстава из буџета општине Владичин Хан за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања у 2024.години, односно средства из буџета Општине Владичин Хан у износу од 4.275.000,00 динара појединачно су одобрена на следећи начин:

Редни број	Назив медија	Назив пројекта	Број бодова (%)	Износ одређених средстава
1.	Врањска плус д.о.о. Врање	„Хероји се не заборављају“	89,33	1.100.000,00
2.	Центар за информисање ТВ Инфо Пулс Врање	Уткано у времену: „Историја и културно наслеђе Владичиног Хана“	83,66	500.000,00
3.	Информативни пресс центар општине Владичин Хан ДОО Владичин Хан	Историја, традиција и обичаји села на територији општине Владичин Хан	79	500.000,00
4.	Радио телевизија Врање д.о.о. Врање	Културно туристичка разгледница Хана	71,33	500.000,00
5.	Центар за јавно заговарање демократије - ЦЕДЕМ	Информисањем до инклузије	79	325.000,00
6.	Љиљана Павловић ПР веб портали и услуге ВЕСНИК 017 Владичин Хан	ПРИСТУП ЗА СВЕ – подршка особама са инвалидитетом у општини Владичин Хан	76	300.000,00
7.	Мануела Радојковић пр, агенција за производњу кинематографских дела, аудио визуелних производа и телевизијског програма, Helloanimation, Ниш	Заштита животне средине у Владичином Хану	76	250.000,00
8.	Центар за информисање тв Инфо Пулс Врање – ПОРТАЛ ИНФО ПУЛС	Границе дигиталног света	85,33	200.000,00
9.	Креатисимо	Људи говоре	60	150.000,00
10.	Радиодифузно друштво „ОК РАДИО“ ДОО Београд, огранак ОК Радио Врање – као издавач медија ОК ПОРТАЛ	Информисање ка унапређењу положаја старих особа на територији Општине Владичин Хан	66,33	150.000,00
11.	Центар за културу, информисање и заштиту права националних мањина РАЗВИТИЕ/ТВ ИНФО БОСИЛЕГРАД	Млади за здравље: Превенција кроз прегледе	76,33	150.000,00
12.	Центар за едукацију и развој - Југмедија	„Ко нас лечи“	59,66	150.000,00
<b>Укупно распоређена средства:</b>			<b>4.275.000,00</b>	
13.	Центар за медијску транспарентност и друштвену одговорност ЦМТДО	Економски план за Владичин Хан	54,33	
14.	Удружење Покрет „Чувари Србије“	Primus inter pares	51	
15.	Друштво за радио и телевизијске активности Korpernikus cable networg	Улагање у пољопривреду	51,33	



	друштво са ограниченом одговорношћу, Ниш		
16.	РТВ BELLE AMIE ДОО НИШ	Заједно за заједницу	49
17.	Eye Media Studio“ Драган Милић пр, агенција за производњу кинематографских дела аудио визуелних производа и телевизијског програма	Младост Владичиног Хан	48
18.	Центар за енклазију и одрживи развој – Интернет портал www.haninfo.rs	Подршка активностима на смањењу броја паса лугалица на територији општинске Владичин Хан кроз подизање свести о значају одговорности власника паса	45
19.	Internet group ДОО	Владичин Хан за све: Пројекат против предрасуда и дискриминације	43
20.	Врањска плус ДОО Врање, www.vranjskaplustv.rs	Спортисти су увек у моди	42,6
21.	Александар Николић ПР, производња и емитовање телевизијског програма радио телевизија 017 Врање	Уметност рециклирања у Владичином Хану	43
22.	ПД Ритам ДОО Врање	Превенција је пола здравља	44,6
23.	Лела Грујић ПР, Радња за производњу телевизијског програма АГРО ЈУГ МЕДИЈА Ниш	Потенцијали за рурални туризам у општини Владичин Хан	24

На основу чињеничног стања, Предлога Комисије за оцену пројеката по расписаном конкурс у и утврђене ранг листе, а имајући у виду одредбе Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС" број: 6/2024) Општинско веће Општине Владичин Хан донело је Решење као у диспозитиву.

**Поука о правном средству:** Ово Решење је коначно и против њега се може тужбом покренути управни спор, пред Управним судом у Београду, у року од 30 дана од дана пријема.

**ОПШТИНСКО ВЕЋЕ  
ОПШТИНЕ ВЛАДИЧИН ХАН  
БРОЈ:06-67/4/24-III**

**ПРЕДСЕДНИК**  
**Горан Младеновић**



