

На основу члана 25. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС број 92/23) и члана 23. Правилника о суфинасирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“ број 6/24), Комисије за оцену пројеката поднетих на јавни позив за суфинансирање пројеката из буџета општине Владичин Хан ради остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Општине Владичин Хан у 2024. Години именовне решењем Општинског већа број 06-58/1/24-III од 17.05.2024. године на седници одржаној дана 24.05.2024. године доноси следећи:

ПРЕДЛОГ

О додели средстава из буџета општине Владичин Хан за суфинасирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања у 2024. години

1. Средства из буџета Општине Владичин Хан у износу од 4.275.000, 00 динара појединачно су одобрена на следећи начин:

Редни број	Назив медија	Назив пројекта	Број бодова (%)	Износ одређених средстава
1.	Врањска плус д.о.о. Врање	„Хероји се не заборављају“	89,33	1.100.000,00
2.	Центар за информисање ТВ Инфо Пулс Врање	Уткано у времену: „Историја и културно наслеђе Владичиног Хана“	83,66	500.000,00
3.	Информативни прес центар општине Владичин Хан ДОО Владичин Хан	Историја, традиција и обичаји села на територији општине Владичин Хан	79	500.000,00
4.	Радио телевизија Врање д.о.о. Врање	Културно туристичка разгледница Хана	71,33	500.000,00
5.	Центар за јавно заговарање демократије - ЦЕДЕМ	Информисањем до инклузије	79	325.000,00
6.	Љиљана Павловић ПР веб портали и услуге ВЕСНИК 017 Владичин Хан	ПРИСТУП ЗА СВЕ – подршка особама са инвалидитетом у општини Владичин Хан	76	300.00,00
7.	Мануела Радојковић пр, агенција за производњу кинематографских дела, аудио визуелних производа и телевизијског програма, Helloanimation, Ниш	Заштита животне средине у Владичином Хану	76	250.000,00
8.	Центар за информисање тв Инфо Пулс Врање – ПОРТАЛ ИНФО ПУЛС	Границе дигиталног света	85,33	200.000,00
9.	Креатисимо	Људи говоре	60	150.000,00
10.	Радиодифузно друштво „ОК РАДИО“ ДОО Београд, огранак ОК Радио Врање – као издавач медија ОК ПОРТАЛ	Информисање ка унапређењу положаја старих особа на територији Општине Владичин Хан	66,33	150.000,00
11.	Центар за културу, информисање и заштиту права националних мањина РАЗВИТИЕ/ТВ ИНФО БОСИЛЕГРАД	Млади за здравље: Превенција кроз прегледе	76,33	150.000,00

12.	Центар за едукацију и развој - Југмедија	„Ко нас лечи“	59,66	150.000,00
Укупно распоређена средства:			4.275.000,00	
13.	Центар за медијску транспарентност и друштвену одговорност ЦМТДО	Економски план за Владичин Хан	54,33	
14.	Удружење Покрет „Чувари Србије“	Primus inter pares	51	
15.	Друштво за радио и телевизијске активности Корепикус cable networg друштво са ограниченом одговорношћу, Ниш	Улагање у пољопривреду	51,33	
16.	РТВ BELLE AMIE ДОО НИШ	Заједно за заједницу	49	
17.	Eye Media Studio“ Драган Милић пр, агенција за производњу кинематографских дела аудио визуелних производа и телевизијског програма	Младост Владичиног Хан	48	
18.	Центар за енклузију и одрживи развој – Интернет портал www.haninfo.rs	Подршка активностима на смањењу броја паса луталица на територији општине Владичин Хан кроз подизање свести о значају одговорности власника паса	45	
19.	Internet group DOO	Владичин Хан за све: Пројекат против предрасуда и дискриминације	43	
20.	Врањска плус ДОО Врање, www.vranjskaplustv.rs	Спортисти су увек у моди	42,6	
21.	Александар Николић ПР, производња и емитовање телевизијског програма радио телевизија 017 Врање	Уметност рециклирања у Владичином Хану	43	
22.	ПД Ритам ДОО Врање	Превенција је пола здравља	44,6	
23.	Лела Грујић ПР, Радња за производњу телевизијског програма АГРО ЈУГ МЕДИЈА Ниш	Потенцијали за рурални туризам у општини Владичин Хан	24	

2. Учесници конкурса који су добили мањи износ средстава од траженог, обавезују се да без одлагања доставе нову ревидирану пријаву пројекта и ревидирани буџет пројекта, у складу са додељеним средствима, односно обавештење о томе да одустају од средстава која су им додељена.

3. Предлог доставити Општинском већу на даљу надлежност .

4. Предлог објавити на званичном сајту Општине Владичин Хан.

Образложење

Комисија за оцену пројеката поднетих на јавни позив за суфинансирање пројеката из буџета општине Владичин Хан ради остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Општине Владичин Хан у 2024. години именовна решењем Општинског већа број 06-58/1/24-III од 17.05.2024. године је одржала седницу 24.05.2024. године . Члановима Комисије достављен је записник Комисије за проверу документације по јавном позиву за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области

јавног информисања на територији општине Владичин Хан у 2024 години број 401-185/2024-III од 10.04.2024. године, обавештење регуларног тела за електронске медије број 716/2024/1 од 29.04.2024. године и обавештење Савета за штампу од 24.04.2024. године.

Комисија је утврдила да су на конкурс стигле 23 пријаве које су благовремене и потпуне и то:

Ред. бр.	Назив ученика, медија	Назив пројекта	Укупна вредност пројекта	Тражени износ
1.	Центар за едукацију и развој - Југмедија	Ко нас лечи	500.000,00	400.000,00
2.	Радиодифузно друштво „ОК РАДИ“ ДОО Београд, огранак ОК Радио Врање – као издавач медија ОК ПОРТАЛ	Информисање ка унапређењу положаја старих особа на територији Општине Владичин Хан	867.000,00	690.000,00
3.	Љиљана Павловић ПР веб портали и услуге ВЕСНИК 017 Владичин Хан	ПРИСТУП ЗА СВЕ – подршка особама са инвалидитетом у општини Владичин Хан	808.000,00	630.000,00
4.	Врањска плус д.о.о. Врање, www.vranjskaplustv.rs	Спортисти су увек у моди	1.637.240,00	1.200.000,00
5.	ИНФОРМАТИВНИ ПРЕС ЦЕНТАР ОПШТИНЕ ВЛАДИЧИН ХАН ДОО ВЛАДИЧИН ХАН	ИСТОРИЈА, ТРАДИЦИЈА И ОБИЧАЈИ СЕЛА НА ТЕРИТОРИЈИ ОПШТИНЕ ВЛАДИЧИН ХАН	1.540.000,00	1.200.000,00
6.	Врањска плус д.о.о. Врање	„Хероји се не заборављају“	1.708.760,00	1.200.000,00
7.	Удружење Покрет „Чувари Србије“	Primus inter pares	331.500,00	262.000,00
8.	ИНТЕРНЕТ ГОУП ДОО	Владичин Хан за све: Пројекат против предрасуда и дискриминације	1.320.000,00	920.000,00
9.	Мануела Радојковић пр, агенција за производњу кинематографских дела, аудио визуелних производа и телевизијског програма, Helloanimation, Ниш	Заштита животне средине у Владичином Хану	972.000,00	480.000,00
10.	РТВ BELLE AMIE ДОО НИШ	ЗАЈЕДНО ЗА ЗАЈЕДНИЦУ	2.400.000,00	1.200.000,00
11.	Центар за јавно заговарање демократије - ЦЕДЕМ	Информисањем до инклузије	1.026.000,00	810.000,00
12.	Центар за информисање тв Инфо Пулс Врање – ПОРТАЛ ИНФО ПУЛС	Границе дигиталног света	637.000,00	475.000,00
13.	Центар за информисање ТВ Инфо Пулс Врање	Уткано у времену: „Историја и културно наслеђе	1.352.000,00	676.000,00

		Владичиног Хана“		
14.	Лела Грујић ПР Радња за производњу телевизијског програма АГРО ЈУГ МЕДИА Ниш	Потенцијали за рурални туризам у општини Владичин Хан	576.000,00	460.000,00
15.	Центар за инклузију и одрживи развој – интернет портал www.haninfo.rs	Подршка активностима на смањењу броја паса луталица на територији општине Владичин Хан кроз подизање свести о значају одговорности власника паса	1.504.000,00	1.200.000,00
16.	Центар за медијску транспарентност и друштвену одговорност ЦМТДО	Економски план за Владичин Хан	649.250,00	509.250,00
17.	ПД РИТАМ ДОО ВРАЊЕ	Превенција је пола здравља	1.572.000,00	770.000,00
18.	„Креатисимо“	Људи говоре	960.000,00	480.000,00
19.	„Eye Media Studio“ Драган Милић пр, агенција за производњу кинематографских дела аудио визуелних производа и телевизијског програма	Младост Владичиног Хан	960.000,00	480.000,00
20.	Центар за културу, информисање и заштиту права националних мањина РАЗВИТИЕ/ТВ ИНФО БОСИЛЕГРАД	Млади за здравље: Превенција кроз прегледе	312.500,00	250.000,00
21.	Александар Николић ПР производња и емитовање телевизијског програма радио телевизија 017 Врање	Уметност рециклирања у Владичином Хану	1.805.000,00	900.000,00
22.	Радио телевизија Врање д.о.о. Врање	Културно туристичка разгледница Хана	2.315.500,00	1.131.000,00
23.	Друштво за радио и телевизијске активности Корепникus cable networg друштво са ограниченом одговорношћу, Ниш	Улагање у пољопривреду	1.651.500,00	762.000,00

Чланови комисије извршили су оцењивање и бодовање пројеката по критеријумима и мерилима из бодовне листе, а у складу са Правилником о суфинасирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“ број 6/24), на следећи начин

Оцена и бодовање пројеката по јавном конкурсу за суфинасирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Владичин Хан у 2024. години

Врањска плус д.о.о. Врање „Хероји се не заборављају“	
Мере у којима су предложене	Оцена Комисије

пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	10	7	10	27	
2. Изводљивост пројекта	20	15	20	55	
3. Праћење реализације пројекта	7	7	10	24	
4. Капацитет предлагача пројекта	14	14	14	42	
5. Доступност садржаја циљној групи	10	10	10	30	
6. Буџет и оправданост пројекта	15	15	15	45	
П 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	
Укупан број бодова:				268	89,33

**ИНФОРМАТИВНИ ПРЕС ЦЕНТАР ОПШТИНЕ ВЛАДИЧИН ХАН ДОО ВЛАДИЧИН ХАН
„ИСТОРИЈА, ТРАДИЦИЈА И ОБИЧАЈИ СЕЛА НА ТЕРИТОРИЈИ ОПШТИНЕ ВЛАДИЧИН ХАН“**

Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	7	7	10	24	
2. Изводљивост пројекта	20	15	20	55	
3. Праћење реализације пројекта	7	4	7	18	
4. Капацитет предлагача пројекта	12	12	12	36	
5. Доступност садржаја циљној групи	10	10	10	30	
6. Буџет и оправданост пројекта	7	7	15	29	
П 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	54	
Укупан број бодова:				237	79

**Центар за информисање ТВ Инфо Пулс Врање
Уткано у времену: „Историја и културно наслеђе Владичиног Хана“**

Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	7	7	10	24	
2. Изводљивост пројекта	15	15	15	45	
3. Праћење реализације пројекта	10	7	10	27	
4. Капацитет предлагача пројекта	11	11	11	33	

5. Доступност садржаја циљној групи	10	7	10	27	
6. Буџет и оправданост пројекта	15	15	20	50	
П 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	
Укупан број бодова:				251	83,66
Радио телевизија Врање д.о.о. Врање Културно туристичка разгледница Хана					
Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	4	7	4	15	
2. Изводљивост пројекта	15	7	15	37	
3. Праћење реализације пројекта	7	7	7	21	
4. Капацитет предлагача пројекта	15	15	15	45	
5. Доступност садржаја циљној групи	10	10	10	30	
6. Буџет и оправданост пројекта	7	7	7	21	
П 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	
Укупан број бодова:				214	71,33
Центар за јавно заговарање демократије - ЦЕДЕМ Информисањем до инклузије					
Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	10	10	7	27	
2. Изводљивост пројекта	15	15	15	45	
3. Праћење реализације пројекта	7	7	7	21	
4. Капацитет предлагача пројекта	10	10	10	30	
5. Доступност садржаја циљној групи	7	7	10	24	
6. Буџет и оправданост пројекта	15	15	15	45	
П 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	
Укупан број бодова:				237	79

**Љиљана Павловић ПР веб портали и услуге ВЕСНИК 017 Владичин Хан
ПРИСТУП ЗА СВЕ – подршка особама са инвалидитетом у општини Владичин Хан**

Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	7	10	7	24	
2. Изводљивост пројекта	15	15	15	45	
3. Праћење реализације пројекта	7	4	7	18	
4. Капацитет предлагача пројекта	10	10	10	30	
5. Доступност садржаја циљној групи	7	7	7	21	
6. Буџет и оправданост пројекта	15	15	15	45	
П 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	
Укупан број бодова:					228

76

**Мануела Радојковић пр, агенција за производњу кинематографских дела, аудио визуелних производа и телевизијског програма, Helloanimation, Ниш
Заштита животне средине у Владичином Хану**

Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	10	10	7	27	
2. Изводљивост пројекта	15	15	7	37	
3. Праћење реализације пројекта	4	10	7	21	
4. Капацитет предлагача пројекта	9	9	9	27	
5. Доступност садржаја циљној групи	7	7	7	21	
6. Буџет и оправданост пројекта	15	20	15	50	
П 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	
Укупан број бодова:					228

76

**Центар за информисање тв Инфо Пулс Врање – ПОРТАЛ ИНФО ПУЛС
Границе дигиталног света**

Мере у којима су предложене	Оцена Комисије
-----------------------------	----------------

пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	10	10	10	30	
2. Изводљивост пројекта	15	15	20	50	
3. Праћење реализације пројекта	7	7	7	21	
4. Капацитет предлагача пројекта	11	11	11	33	
5. Доступност садржаја циљној групи	7	10	10	27	
6. Буџет и оправданост пројекта	15	20	15	50	
II 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	
Укупан број бодова:				256	85,33

**„Креатисимо“
Људи говоре**

Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	7	7	7	21	
2. Изводљивост пројекта	7	15	7	29	
3. Праћење реализације пројекта	4	4	7	15	
4. Капацитет предлагача пројекта	7	7	7	21	
5. Доступност садржаја циљној групи	4	4	4	12	
6. Буџет и оправданост пројекта	7	15	15	37	
II 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	
Укупан број бодова:				180	60

**Радиодифузно друштво „ОК РАДИО“ ДОО Београд, огранак ОК Радио Врање – као издавач медија
ОК ПОРТАЛ
Информисање ка унапређењу положаја старих особа на територији Општине Владичин Хан**

Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	7	10	7	24	
2. Изводљивост пројекта	7	15	7	29	

3. Праћење реализације пројеката	4	7	4	15	
4. Капацитет предлагача пројекта	13	13	13	39	
5. Доступност садржаја циљној групи	4	7	7	18	
6. Буџет и оправданост пројекта	7	15	7	29	
II 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	

Укупан број бодова:

199

66,33

**Центар за едукацију и развој - Југмедија
„Ко нас лечи“**

Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	4	4	4	12	
2. Изводљивост пројекта	7	7	7	21	
3. Праћење реализације пројеката	4	4	7	15	
4. Капацитет предлагача пројекта	12	12	12	36	
5. Доступност садржаја циљној групи	7	7	7	21	
6. Буџет и оправданост пројекта	7	7	15	29	
II 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	

Укупан број бодова:

179

59,66

**Центар за културу, информисање и заштиту права националних мањина РАЗВИТИЕ/ТВ ИНФО
БОСИЛЕГРАД**

Млади за здравље: Превенција кроз прегледе

Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	7	10	7	24	
2. Изводљивост пројекта	7	15	7	29	
3. Праћење реализације пројеката	7	7	7	21	
4. Капацитет предлагача пројекта	12	12	12	36	
5. Доступност садржаја циљној групи	7	7	10	24	
6. Буџет и оправданост пројекта	15	20	15	50	
II 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат	15	15	15	45	

придржава професионалних и етичких стандарда					
Укупан број бодова:				229	76,33
Врањска плус д.о.о. Врање, www.vranjskaplustv.rs					
Спортисти су увек у моди					
Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	4	4	4	12	
2. Изводљивост пројекта	7	7	7	21	
3. Праћење реализације пројекта	4	4	4	12	
4. Капацитет предлагача пројекта	14	14	14	42	
5. Доступност садржаја циљној групи	4	4	4	12	
6. Буџет и оправданост пројекта	7	7	0	14	
П 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	5	5	5	15	
Укупан број бодова:				128	42,66
ИНТЕРНЕТ ГРОУП ДОО					
Владичин Хан за све: Пројекат против предрасуда и дискриминације					
Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	4	4	4	12	
2. Изводљивост пројекта	0	0	0	0	
3. Праћење реализације пројекта	0	0	0	0	
4. Капацитет предлагача пројекта	13	13	13	39	
5. Доступност садржаја циљној групи	4	4	4	12	
6. Буџет и оправданост пројекта	7	7	7	21	
П 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	
Укупан број бодова:				129	43
РТВ BELLE AMIE ДОО НИШ					
ЗАЈЕДНО ЗА ЗАЈЕДНИЦУ					
Мере у којима су предложене	Оцена Комисије				

пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	4	4	4	12	
2. Изводљивост пројекта	0	7	7	14	
3. Праћење реализације пројекта	0	4	0	4	
4. Капацитет предлагача пројекта	13	13	13	39	
5. Доступност садржаја циљној групи	4	4	4	12	
6. Буџет и оправданост пројекта	7	7	7	21	
П 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	
Укупан број бодова:				147	49

Центар за инклузију и одрживи развој – интернет портал www.haninfo.rs

Подршка активностима на смањењу броја паса луталица на територији општине Владичин Хан
 кроз подизање свести о значају одговорности власника паса

Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	7	7	7	21	
2. Изводљивост пројекта	7	7	7	21	
3. Праћење реализације пројекта	4	7	4	15	
4. Капацитет предлагача пројекта	7	7	7	21	
5. Доступност садржаја циљној групи	4	4	4	12	
6. Буџет и оправданост пројекта	0	0	0	0	
П 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	
Укупан број бодова:				135	45

Центар за медијску транспарентност и друштвену одговорност ЦМТДО
 Економски план за Владичин Хан

Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	4	10	4	18	

2. Изводљивост пројекта	7	15	7	29	
3. Праћење реализације пројекта	0	4	0	4	
4. Капацитет предлагача пројекта	10	10	10	30	
5. Доступност садржаја циљној групи	4	7	4	15	
6. Буџет и оправданост пројекта	7	15	0	22	
П 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	
Укупан број бодова:				163	54,33
„Eye Media Studio“ Драган Милић пр, агенција за производњу кинематографских дела аудио визуелних производа и телевизијског програма Младост Владичиног Хан					
Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	4	7	4	15	
2. Изводљивост пројекта	7	7	7	21	
3. Праћење реализације пројекта	4	4	4	12	
4. Капацитет предлагача пројекта	6	6	6	18	
5. Доступност садржаја циљној групи	4	4	4	12	
6. Буџет и оправданост пројекта	7	7	7	21	
П 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	
Укупан број бодова:				144	48
Александар Николић ПР производња и емитовање телевизијског програма радио телевизија 017 Врање					
Уметност рециклирања у Владичином Хану					
Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	4	4	4	12	
2. Изводљивост пројекта	0	7	0	7	
3. Праћење реализације пројекта	4	0	4	8	
4. Капацитет предлагача пројекта	8	8	8	24	
5. Доступност садржаја циљној	4	4	4	12	

группи					
6. Буџет и оправданост пројекта	7	7	7	21	
II 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	
Укупан број бодова:				129	43

Друштво за радио и телевизијске активности Корепникus cable network друштво са ограниченом одговорношћу, Ниш
Улагање у пољопривреду

Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	4	4	4	12	
2. Изводљивост пројекта	7	7	7	21	
3. Праћење реализације пројекта	0	4	0	4	
4. Капацитет предлагача пројекта	13	13	13	39	
5. Доступност садржаја циљној групи	4	4	4	12	
6. Буџет и оправданост пројекта	7	7	7	21	
II 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	
Укупан број бодова:				154	51,33

Удружење Покрет „Чувари Србије“
Primus inter pares

Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	4	4	4	12	
2. Изводљивост пројекта	7	7	7	21	
3. Праћење реализације пројекта	4	4	4	12	
4. Капацитет предлагача пројекта	10	10	10	30	
5. Доступност садржаја циљној групи	4	4	4	12	
6. Буџет и оправданост пројекта	7	7	7	21	
II 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	

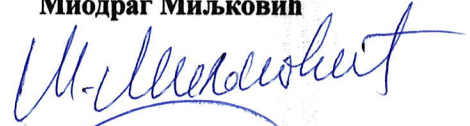
Укупан број бодова:				153	51
ПД РИТАМ ДОО ВРАЊЕ Превенција је пола здравља					
Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	4	7	4	15	
2. Изводљивост пројекта	0	7	7	14	
3. Праћење реализације пројекта	0	0	4	4	
4. Капацитет предлагача пројекта	10	10	10	30	
5. Доступност садржаја циљној групи	4	4	4	12	
6. Буџет и оправданост пројекта	7	7	0	14	
П 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	
Укупан број бодова:				134	44,66
Лела Грујић ПР Радња за производњу телевизијског програма АГРО ЈУГ МЕДИА Ниш Потенцијали за рурални туризам у општини Владичин Хан					
Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	0	0	0	0	
2. Изводљивост пројекта	0	0	0	0	
3. Праћење реализације пројекта	0	0	0	0	
4. Капацитет предлагача пројекта	9	9	9	27	
5. Доступност садржаја циљној групи	0	0	0	0	
6. Буџет и оправданост пројекта	0	0	0	0	
П 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	
Укупан број бодова:				72	24

Имајући у виду да су предвиђена средства за суфинасирање пројекта намењених производњи медијских садржаја знатно мања од укупног износа за који су појединачно аплицирали учесници конкурса, комисија се приликом одређивања средстава руководила критеријумом планираних

активности и оценом буџета. Комисија сматра да ће предложени пројекти за суфинасирање из буџета општине Владичин Хан на најбољи начин омогућити остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Владичин Хан.

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Миодраг Миљковић



ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ

Драган Ђорђевић



Драган Пејчић

